

Presseinformation

d3media AG für bestes Performance Marketing ausgezeichnet

München, 26.04.2016 Bei den zweiten Deutschen Performance Marketing Awards in München wurde d3media (Unternehmensgruppe DEFACTO X) als Sieger in der Kategorie „Beste Kampagne Classifieds/Telco“ ausgezeichnet. Die als Preisträger ausgewählte d3media-Kampagne für den Kunden Tele Columbus AG zeichnet sich durch ein Konzept aus, bei dem erstmals exakte Hausanschriften in anonymisierter Form für das Targeting verwendet werden. Auf diese Weise sind die Streuverluste gleich Null. Ein Novum, das sich mit einem hohen sechsstelligen Mehrumsatz, einer vierstelligen Anzahl Neukunden und einem um 87,5 Prozent verringerten CPO auszahlt. Diese Leistungswerte der Kampagne und der Innovationsgrad des Ansatzes überzeugten die mit ausgewiesenen Experten, u.a. Christoph Schäfer, Florian Heinemann und Philipp Westermeyer, besetzte Jury.

Die börsennotierte Tele Columbus AG versorgt bundesweit rund 3,6 Millionen Haushalte mit Kabelfernsehen und Telekommunikation. Die Zusammenarbeit mit den Targeting-Experten bei d3media fokussiert auf Neukundengewinnung und Kundenbindung im hochkompetitiven Telekommunikations-Umfeld. „Dieser von Criteo als Technologieunternehmen für Performance Marketing verliehene Preis freut uns besonders, weil es hier um das harte Kriterium der messbaren Leistung unserer Arbeit geht“, so d3media Geschäftsführer Jens Jokschat. „Wir freuen uns, mit einem Innovationsführer wie Tele Columbus zusammen zu arbeiten, der das Potenzial von CRM Daten früh erkannt und mit uns gehoben hat. Während lange Zeit Realtime Advertising primär zu Retargeting-Zwecken eingesetzt wurde, ist der nächste Effizienztreiber, das eigene CRM-Wissen für die Steuerung von Display, Social und Mobile Ads zu nutzen. Wir sehen uns durch den Award in dieser Überzeugung bestätigt.“

Pressekontakt

Marilena Lichtenauer, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation DEFACTO X
Tel.: +49 (9131) 9712-2117, marilena.lichtenauer@defacto-x.de, www.defacto-x.de

d3media AG ist ein Spezialist für Programmatic CRM mit Sitz in Hamburg. Im Oktober 2011 von erfahrenen Online Marketern gegründet, betreibt d3media Technologien für Einkauf, Targeting und Optimierung von Digital Advertising Kampagnen in Display, Social, Mobile und Video-Umfeldern unter Nutzung von 1st Party CRM- und Transaktionsdaten. d3media AG ist Teil der DEFACTO X.

www.d3media.de

DEFACTO X steht für ein umfassendes Angebot im komplexen Themenfeld Consumer Centricity. Als Dachmarke bündelt DEFACTO X die Expertise der drei Geschäftsfelder digital advertising (defacto smart reach, d3media), science & operations (defacto realtions, defacto actionable insights, defacto connecting systems, defacto nextperience, defacto digital research, cintellic Consulting Group) und communication strategy & campaigns (defacto BE/ONE) mit Standorten in Erlangen, Hamburg, München, Köln und Bonn. DEFACTO X ist weltweit in 65 Märkten tätig und bietet Lösungen für alle Anforderungen, die konsequente Kundenorientierung vor dem Hintergrund der Digitalisierung heute an Unternehmen stellt.

www.defacto-x.de